



Uitgeverij van de Universiteit
van Nijmegen
Postbus 9010
6500 HB Nijmegen
T 0251 735 1111
F 0251 735 4444
E info@isg.umcn.nl
W www.isg.umcn.nl



Proces & Impact Corona Behavioural Unit

Prof.

(10)(2e)

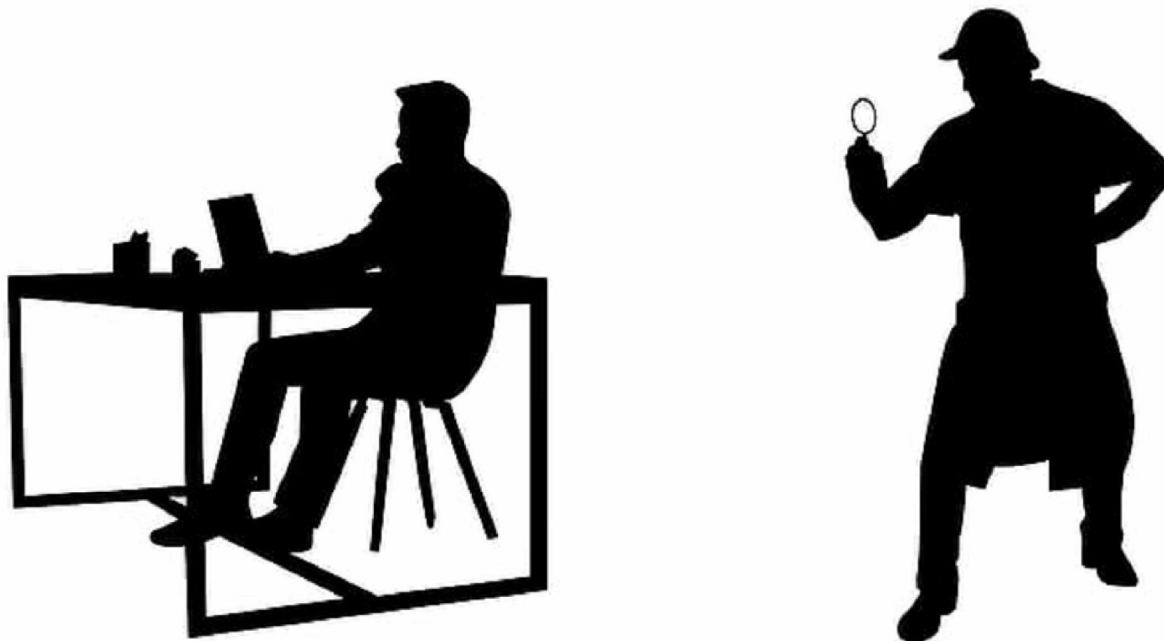
RIVM & IQ Healthcare
Radboud University Medical Center

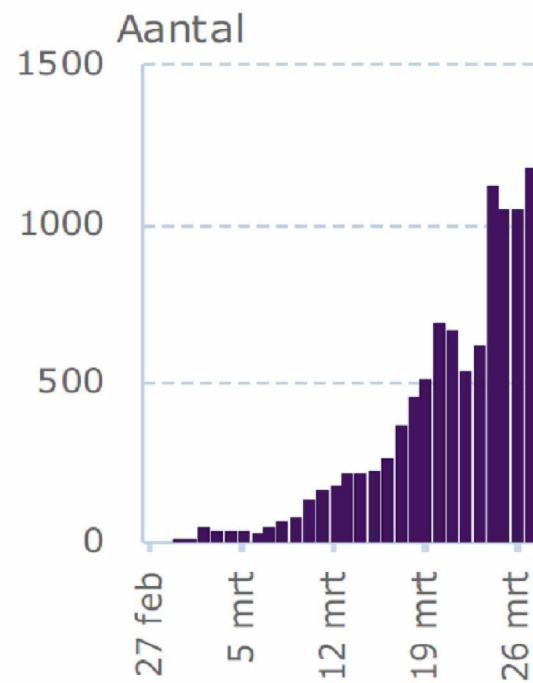
(10)(2e)

PhD

RIVM Centre for Health & Society

Corona Behavioural Unit | juli 2020





NKC

**National
Core team
Crisis communication**

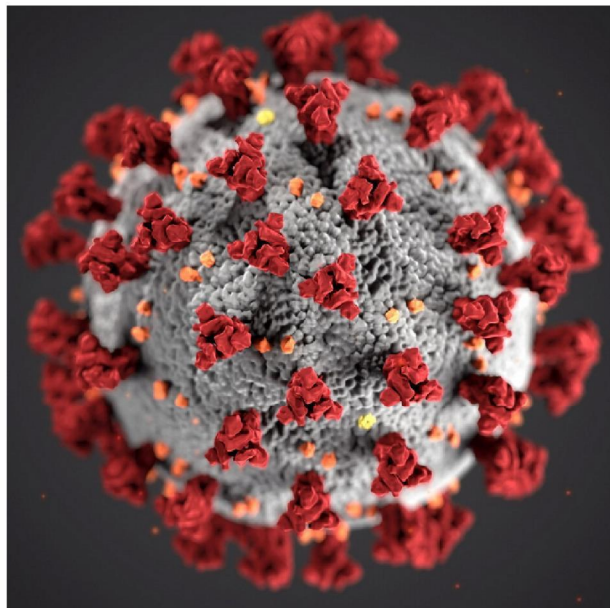




Basic corona-rules for everyone



8 mei 2020



Basisregels voor iedereen

Alleen wanneer iedereen zich aan de maatregelen houdt,
zetten we samen een stap vooruit.



Heb je klachten?
Blijf dan thuis.

*Ben je ook benauwd
en/of heb je koorts?
Dan moeten alle huis-
genoten thuisblijven.*



Werk zoveel
mogelijk thuis.



Houd 1,5 meter
afstand.



Vermijd drukte.



Was vaak je
handen.



Schud geen
handen.



Hoest en nies
in je elleboog.



Gebruik papieren
zakdoekjes.



Rijksinstituut voor Volksgezondheid
en Milieu
*Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport*



19 March 2020

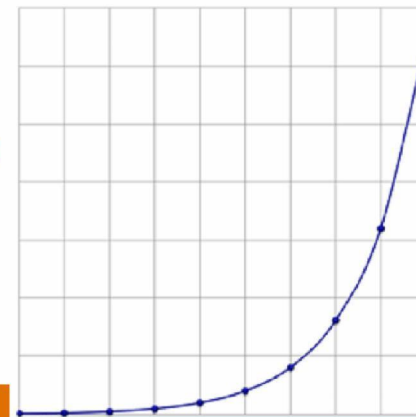




Corona Behavioural Unit @ RIVM

- No formal position in crisis structure, no name, no money, no staff
- 1 week later:
 - scientific advisory board kick off
 - 30 behavioral scientists RIVM part-time available
 - 3 seniors 4 days/week
- 10 days later:
 - Intensive meetings @ the Hague, NKC
 - Theoretical framework COVID-19 prevention behaviors taxonomy behavioral advice
- 14 days later: 1 million research grant & 1,6 million basic infrastructure

Growth curve unit





Corona Behavioural Unit

Contribute to the effectiveness of COVID-19 prevention measures, by making available state-of-the-art behavioural & communication science expertise, and translating that for government policy and communication

Aim: health population – physically, mentally, socially (biopsychosocial)

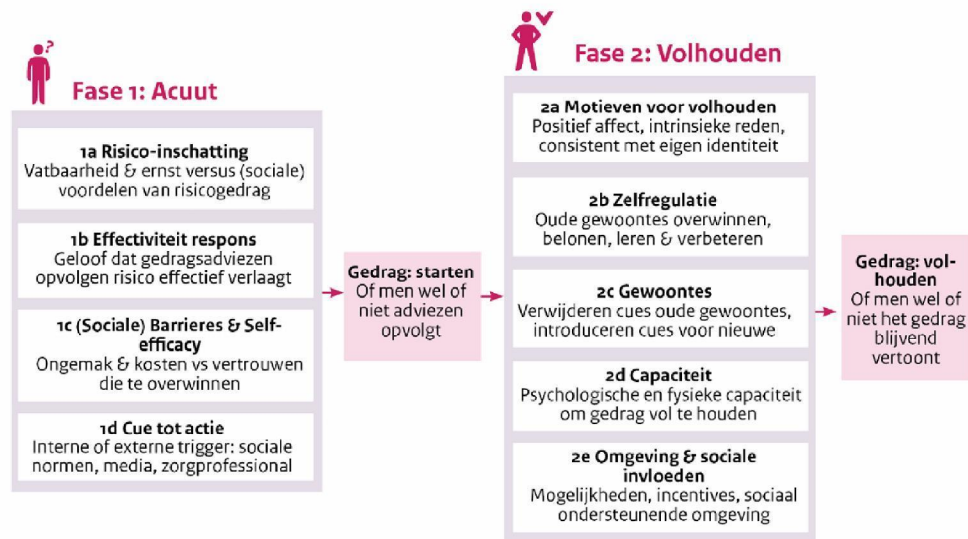


#HoeDan
#HowToDoIt

- Always same
- Varies context
- Preparatory
- Others
-



Scientific foundations: theoretical framework



Figuur 1: Kader Preventiegedrag COVID-19

1) Skinner e.a. (2015). The health belief model. In: Glanz e.a. Health behavior: Theory, research, and practice (pp. 168-222). John Wiley & Sons. 2) Kwasnicka e.a. (2016) Theoretical explanations for maintenance... Health Psych Rev:10(3);pp. 277-96.



Scientific foundations: systematic design interventions

Stappenplan

ontwikkelen overheidscommunicatie en interventies

Ter illustratie zijn er drie voorbeelden ingevuld

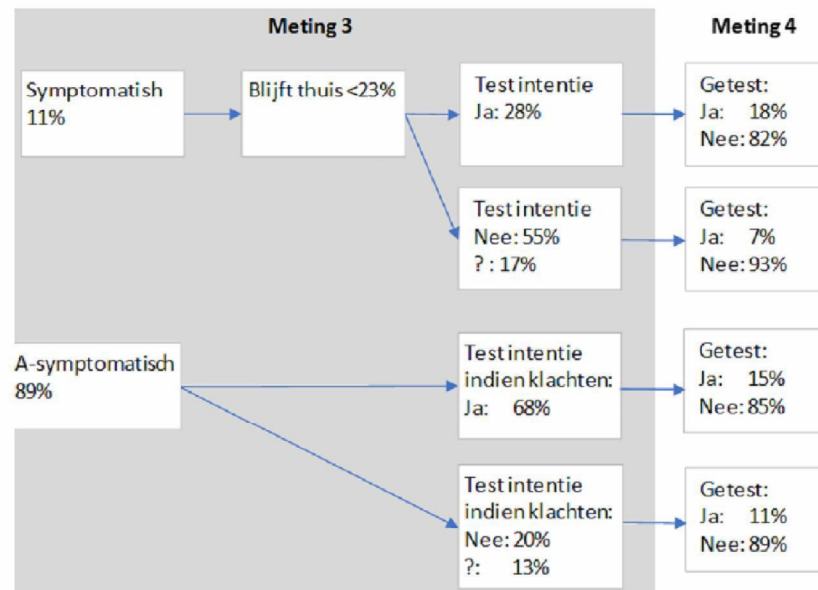
Afstand houden	Handen wassen	Niet op bezoek
Stap 1a definieer doelgedrag		
Gedrag 1,5 m afstand houden van iedereen, behalve personen (asymptotisch) uit eigen huishouden.	Gedrag Meerdere keren per dag handen wassen o.a. na het boodschappen doen.	Gedrag Niet op bezoek gaan bij familie, vrienden en kennissen.
Onderbouwing 1,5m afstand houden is belangrijke maatregel infectiepreventie (RIVM), maar gedrag vol blijven houden blijft uitdaging.	Onderbouwing Regelmatig handen wassen is een belangrijke maatregel om besmetting te voorkomen (RIVM).	Onderbouwing Hoe minder sociaal verkeer, hoe minder kans op besmetting (RIVM).
Stap 1b definieer doelgroep		
Doelgroep Nederlandse bevolking in het algemeen.	Doelgroep Nederlandse bevolking in het algemeen.	Doelgroep Jongeren tussen de 16 en 23 jaar.
Onderbouwing Signalen van gezagsdragers geven aan dat mensen zich minder goed aan de 1,5 m afstand houden.	Onderbouwing De gedragsmaatregelen zijn voor iedereen van groot belang om besmetting te voorkomen.	Onderbouwing Signalen van gezagsdragers en jongerenwerkers geven aan dat jongeren in deze leeftijdsgroep zich minder goed houden aan social distancing.
Stap 2 Bepaal determinanten van het doelgedrag, leerdoel		
Determinanten Motieven voor volhouden: Positief affect, intrinsieke redenen, consistent met eigen identiteit.	Determinanten Automatisch en gewoonte-gedrag.	Determinanten Barrières voor uitvoeren van gedrag (niet gaan) en het plannen van een adequaat antwoord daarop.
Doel Mensen zeggen dat 1,5 m afstand houden betekent dat je zorgzaam en verantwoord omgaat met de gezondheid van jezelf, naasten en de samenleving.	Doel Realiseren van een omgeving die uitnodigt tot het handen wassen.	Doel Jongeren denken na over alternatieve vormen van op bezoek gaan bij vrienden.

Based on theory & evidence as much as possible:

- Empirical literature
- Scientific advisory board
- Behavioural theory
- Own research



Scientific foundations: research (mixed methods)



Duration symptoms, Type symptoms, Response & Self efficacy



Impact communication

alleen samen krijgen we corona onder controle

Gedragbeïnvloeding in de praktijk: 10 technieken uit de persconferentie van Rutte en De Jonge (31 maart)

Onze opdracht als Nederlanders is om ons in deze corona-crisis aan de nieuwe regels en adviezen van de overheid te houden. Er wordt een beroep gedaan op onze **maatschappelijke verantwoordelijkheid**. Hiermee lijkt de huidige situatie op de **tragedy of the commons**: we moeten in het **groepsbelang** handelen en niet in ons **eigen belang**, om de coronacrisis het hoofd te bieden. Wat motiveert om dit te doen? Welke frames en overtuigings technieken zijn effectief?

Als sociaal psycholoog en gedragsdeskundige viel mij positief op dat de persconferentie op 31 maart van Premier Rutte en minister De Jonge doordrenkt was van frames en principes die de gedragsbeïnvloedingswetenschap adviseert. Na eerdere speeches hoorden we (terecht) kritiek op de onduidelijkheid waarmee sommige maatregelen werden geïntroduceerd. Dit keer zagen we hoe diverse gedragsbeïnvloedingsframes en -tactieken wel goed vorm kregen. Ik wil er hiervan graag 10 toelichten:

1. Nadruk op dat de gemeenschap **alleen samen** een oplossing kan bieden

Het hoofdfraam in de communicatie van de Rijksoverheid in de coronacrisis is dat we dit **samen** moeten oplossen. De slogan is continu achter de sprekers te zien: **'Alleen samen krijgen we corona onder controle'**. Op verschillende manieren spreekt de overheid ons aan in gemeenschappelijk verband om het gemeenschapsgevoel te benadrukken:





Impact policy and societal

- More modest and indirect contributions
 - Presentations of our research and recommendations to all regional policy makers united against COVID-19
 - Questions from ministry of health on effects of face masks on 1.5m, testing, etc.
 - Help set up and support behavioral expert team track & trace app



13

Reportage

De fase nu: een lappendeken van vuistregels

Gedragswetenschap Versoepeling van coronamaatregelen leidt tot twijfel en ruis. Largs, op gepaste afstand, bij de RIVM-gedragseenheid.

Hans Steketee · 22 mei 2020 · Leestijd 4 minuten





Impact on specific groups - youth in 1,5m society

[Omschrijving](#)
[Bekijken \(flash\)](#)
[Bekijken \(html\)](#)
[Hulp nodig >](#)

Hoofdstukken
 Live webinar 'Jongeren in de 1,5m samenleving - Van crisis naar herstel'
 Introductie
 Leven in de 1,5m metersamenleving
 Fit & weerbaar blijven: hoe doe je dat?
 Hoe verder?
 > (W)rap up

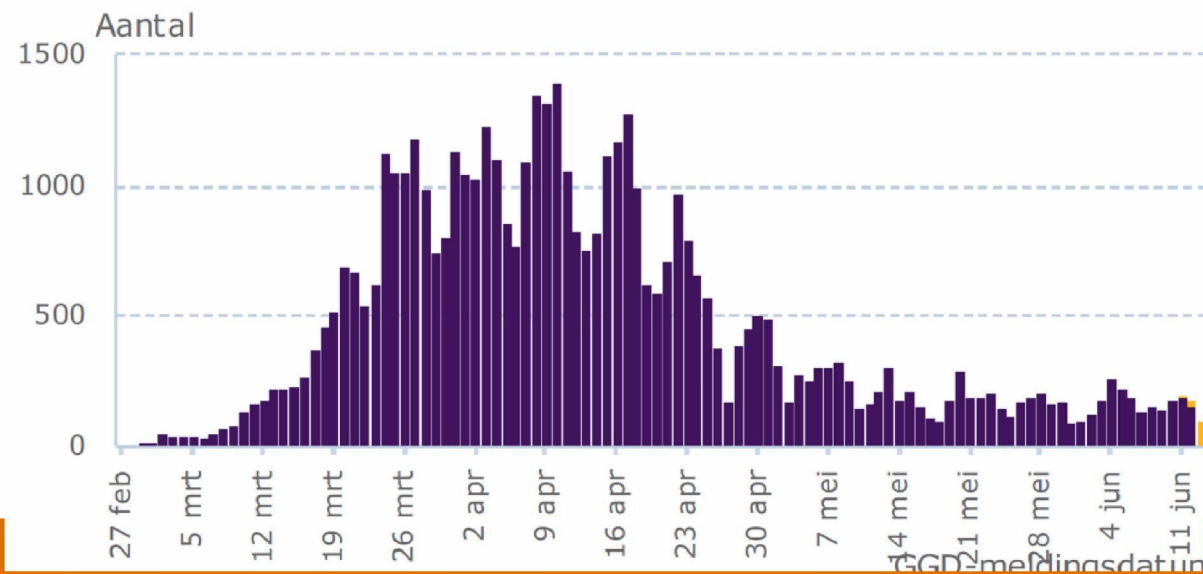
Chat
 Djoeko moderator 11:43
 Publika bereikt Forwarded from Theo van Alphen:
 Ik wordt er voorlopig nog niet bij van.
 Use | moderator 11:43
 Publika bereikt Forwarded from Suzanne:
 Niet alleen dat ik anderen heb kunnen helpen, maar dat zoveel mensen elkaar hebben geholpen. Niet alleen tegen corona, maar ook voor elkaar
 Use | moderator 11:44
 Publika bereikt Forwarded from elise:
 Vanuit het NIP was er laatst een webinar over psychologie als vak op een middelbare school. Jongeren leren veel over andere zaken, maar weinig over psychologie. Zou dat volgens Levi bij kunnen dragen aan het welzijn om meer kennis het hebben?
 Heeft u een vraag of opmerking? Typ deze dan hier

Rijksoverheid
 Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
Jongeren in de 1,5m samenleving
 Van crisis naar herstel
 (W)rap-up
 Corona Gedragsunit RIVM, 9 juli 2020



Current challenges:

- Maintain 1.5m behaviors
- Get people more engaged w isolating & testing
- Prevent 2nd wave





In sum

The problem is the virus, the solution lies in human behavior

- Not part of core disciplines in the Dutch initial response but it is now (almost fully)
- Huge amount of knowledge and expertise that can be activated rapidly and can add value almost immediately to policy & COM
- Momentum: Consolidate and integrate in future structures; also for other crises than COVID-19 (i.e., health, climate, etc)



Rivm.nl/en

#howto?!



You can reach us at:

(10)(2e)

[@rivm.nl](https://www.rivm.nl)

<https://www.rivm.nl/en/novel-coronavirus-covid-19/research/behaviour>